

# Ενότητα Β3 Κεφ. 7ο

## Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό





**1) Παγκόσμιος – ιστός (www):** είναι η πιο σημαντική υπηρεσία του ίντερνετ που χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο επικοινωνίας http. Σήμερα, η συντριπτική πλειοψηφία των υπηρεσιών-ίντερνετ γίνονται μέσα από τον παγκόσμιο ιστό. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίον πολλοί άνθρωποι μπερδεύουν τον παγκόσμιο-ιστό (δημιουργήθηκε περίπου το 1990) με το internet (δημιουργήθηκε περίπου το 1970).



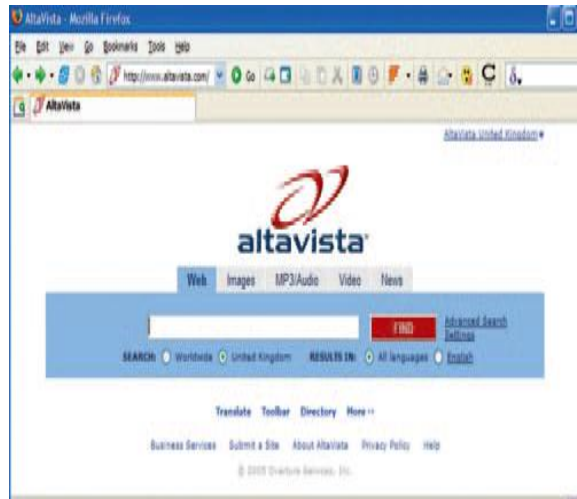
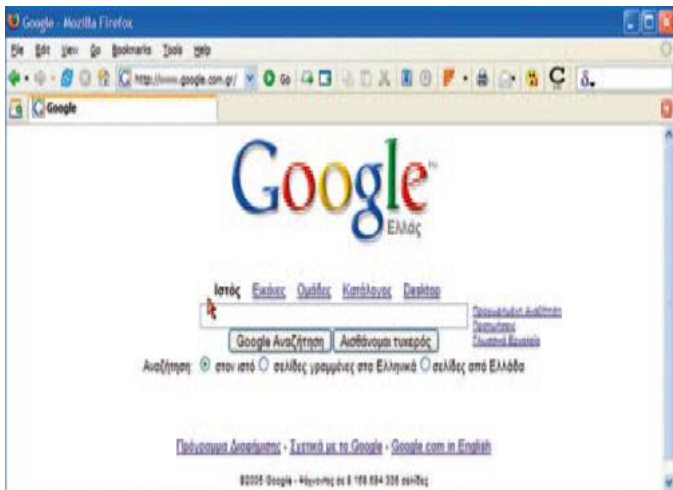
**2) Διεύθυνση ιστοσελίδας (webpage-address):** είναι το μοναδικό όνομά της που αποτελείται α) από το όνομα του κομπιούτερ, β) των φακέλων και γ) του αρχείου που βλέπουμε, π.χ.

<http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSB101/535/3536,14529/>

Δεν πρέπει να μπερδεύουμε τη διεύθυνση-ιστοσελίδας (το όνομά της) με την ίδια την ιστοσελίδα π.χ. <http://www.pi-schools.gr/> Το google μας βρίσκει διευθύνσεις-ιστοσελίδων και όχι ιστοσελίδες!

### 3) Υπηρεσία-αναζήτησης (search-service):

Είναι η λειτουργία αναζήτησης πληροφορίας που παρέχουν κάποιες ιστοσελίδες.



4) Μηχανή – Αναζήτησης (search-engine): είναι ειδική ιστοσελίδα με ένα κουτάκι στο οποίο γράφουμε λέξεις-κλειδιά και μας βρίσκει διευθύνσεις – ιστοσελίδων που τις περιέχουν πχ [google.com](http://google.com), [bing.com](http://bing.com), [altavista.com](http://altavista.com)



5) Θεματικός – Κατάλογος (web-directory): είναι ειδική ιστοσελίδα με καταλόγους με διευθύνσεις ιστοσελίδων ανά θέμα.

6) Λέξη-κλειδί (keyword):

Είναι σημαντικές λέξεις που χρησιμοποιούμε στις μηχανές-αναζήτησης για να βρούμε ιστοσελίδες που τις περιέχουν.

## Ερωτήσεις – Απαντήσεις

**1. Κατονομάστε τις Υπηρεσίες Αναζήτησης του Παγκόσμιου Ιστού.**

Υπάρχουν δύο είδη Υπηρεσιών Αναζήτησης: οι **Μηχανές Αναζήτησης (Search Engines)** και οι **Θεματικοί Κατάλογοι**.

**2. Τί περιέχουν οι Θεματικοί Κατάλογοι;**

Οι **Θεματικοί Κατάλογοι** είναι μεγάλες λίστες με συνδέσμους, που οδηγούν σε ανάλογες ιστοσελίδες. Οι σύνδεσμοι ενός καταλόγου είναι οργανωμένοι σε κατηγορίες θεμάτων, ανάλογα με το περιεχόμενο των ιστοσελίδων στις οποίες είναι συνδεδεμένοι.

**3. Γιατί οι Θεματικοί Κατάλογοι μπορούν να μας βοηθήσουν στην αναζήτηση κάποιας πληροφορίας;**

Οι Θεματικοί Κατάλογοι έχουν ταξινομημένες επιλεγμένες διευθύνσεις ιστοσελίδων. Αν θέλουμε να ψάξουμε κάτι χωρίς να έχουμε κάτι συγκεκριμένο στο μυαλό μας μπορούμε να ψάξουμε εκεί.

**4. Πού μπορούμε να βρούμε θεματικούς Καταλόγους;**

Οι ιστοσελίδες που έχουν παρουσίαση διάφορων θεμάτων ή οι μηχανές αναζήτησης περιέχουν συνήθως Θεματικούς Καταλόγους.

**5. Γιατί είναι πολύ δύσκολο να αναζητήσουμε μία πληροφορία στον Παγκόσμιο Ιστό χωρίς τη βοήθεια των Υπηρεσιών Αναζήτησης;**

Στο διαδίκτυο υπάρχουν πάρα πολλές ιστοσελίδες. Αν δεν γνωρίζουμε την διεύθυνση μιας ιστοσελίδας δεν θα μπορέσουμε να βρούμε πληροφορίες μόνο με το λογισμικό πλοήγησης.

**6. Τί είναι μια λέξη κλειδί;**

Η λέξη κλειδί είναι μία λέξη ή φράση που χρησιμοποιούμε για να περιγράψουμε με λίγα λόγια το θέμα που μας ενδιαφέρει. Αυτές τις λέξεις κλειδιά τις χρησιμοποιούμε στις διάφορες μηχανές αναζήτησης, ώστε να κάνουμε περισσότερο αποτελεσματική την αναζήτησή μας στο Διαδίκτυο.

**7. Γιατί μερικές φορές τα αποτελέσματα μιας Μηχανής Αναζήτησης μας οδηγούν σε ιστοσελίδες με φαινομενικά άσχετο περιεχόμενο από αυτό που ζητήσαμε;**

Αυτό που κάνει η μηχανή αναζήτησης είναι να ψάχνει να βρεί σε κείμενα τις λέξεις κλειδιά. Δεν μπορεί όμως να κρίνει αν οι λέξεις κλειδιά έχουν την ίδια σχέση με το σύνολο των πληροφοριών που περιέχει η ιστοσελίδα.

**8. Πώς μπορούμε να ελέγχουμε την αξιοπιστία των ιστοσελίδων που επισκεπτόμαστε;**

Δεν είναι καθόλου εύκολο να κρίνουμε μια ιστοσελίδα με την πρώτη ματιά έτσι ώστε να δούμε αν έχει αξιόπιστο υλικό ή όχι. Μερικά σημεία που μπορούμε να προσέξουμε είναι:

1. Ποιός είναι ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας,
2. Αν υπάρχει συνεχής ενημέρωση του υλικού της ιστοσελίδας και
3. Αν είναι προσεγμένη η γλώσσα που χρησιμοποιείται.